



Ενότητα 2 - Κάρτα ανακεφαλαίωσης LinkedIn: το κοινωνικό δίκτυο για επαγγελματική δικτύωση

Το 84% των ατόμων που αναζήτησαν μια θέση εργασίας στα κοινωνικά δίκτυα τη βρήκαν στο LinkedIn!

Τα κύρια χαρακτηριστικά

- Επιλέξτε τη **φωτογραφία του προφίλ** σας: θα πρέπει να είναι πρόσφατη, καλογραμμένη και επαγγελματική.
- Επιλέξτε το **πανό του προφίλ** σας: για να επικοινωνήσετε περισσότερα για τον εαυτό σας και τα επαγγελματικά σας ενδιαφέροντα.
- Διαμορφώστε δημιουργικά τον τίτλο και την **εξατομικευμένη επαγγελματική σας περιγραφή**, δείχνοντας τα κίνητρά σας και χρησιμοποιώντας σχετικές λέξεις-κλειδιά: αυτή είναι η επαγγελματική σας κάρτα.
- Παρουσιάστε την επαγγελματική σας πορεία με **σαφήνεια και λεπτομέρεια**, αναφέροντας τις βασικές σας δεξιότητες.
- Επισημάνετε το **εκπαιδευτικό σας υπόβαθρο**, τονίζοντας τα πιο συναφή μαθήματα και δεξιότητες.
- Προσθέστε το **βιογραφικό σας σημείωμα** ή το χαρτοφυλάκιό σας.
- **Αναζητήστε μια θέση εργασίας**, χρησιμοποιώντας τα φίλτρα αναζήτησης για να στοχεύσετε αποτελεσματικότερα και αποθηκεύοντας τις προσφορές που σας ενδιαφέρουν περισσότερο.



Ενότητα 2 - Κάρτα επανάληψης

LinkedIn: το κοινωνικό δίκτυο για επαγγελματική δικτύωση

Συμβουλές για τη βελτίωση της ορατότητας του προφίλ σας

- Ζητήστε (και δώστε) **συστάσεις** για να ενισχύσετε την αξιοπιστία σας.
- Γίνετε **μέλη σχετικών ομάδων** που συνδέονται με τους τομείς δραστηριότητας ή τα ενδιαφέροντά σας.
- **Ακολουθήστε** ενδιαφέρουσες σελίδες ή δημιουργούς περιεχομένου.
- **Μοιραστείτε** σχετικό περιεχόμενο δημοσιεύοντας άρθρα ή σχόλια σε θέματα που αφορούν τον τομέα της εξειδίκευσής σας.
- Να είστε ενεργοί στο LinkedIn και **να ενημερώνετε τακτικά το προφίλ σας**.
- **Δικτυωθείτε ενεργά**, προσθέτοντας σχετικές επαφές και λαμβάνοντας μέρος σε εκδηλώσεις ή συνέδρια, τόσο διαδικτυακά όσο και δια ζώσης.